

Tres caminos. Una decisión que revisar.

Semana 6 | Escenario A | Ruta Mágica

Antes de ampliar una plataforma, conviene decidir qué necesitamos comprobar.

Con Gemini Deep Research exploré tres vías de validación. Después puse una propuesta a prueba con los seis sombreros para pensar.

Investigación y diseño realizados | Prueba con negocios pendiente

Investigar también es comprobar.

Una fuente no resuelve todas las preguntas

EL SITIO PÚBLICO

Muestra destinos y fichas para negocios.

INEGI

Aporta contexto nacional; no acredita demanda local.

GOOGLE

Distingue interacciones, como clics, de otros resultados. Un clic no demuestra una venta.

Fuentes consultadas el 4 de octubre de 2026 | Enlaces en la bitácora

Tres preguntas. Tres caminos.

Cada vía produce evidencia diferente

01 / DEMANDA

Intermediación manual transparente: ¿se generan contactos útiles?

02 / FRICCIÓN

Prueba de alta y actualización: ¿dónde se detiene el negocio?

03 / DIFERENCIACIÓN

Comparar utilidad percibida: ¿qué aporta otra ficha?

Métodos propuestos; ninguno se presenta como experimento ya ejecutado

Mi camino: observar la fricción.

Una prueba pequeña y con alcance definido

Propuesta: cinco negocios voluntarios de un pueblo, usando una maqueta o entorno de prueba.

Tarea 1: crear una ficha con categoría, horario y contacto.

Tarea 2: actualizar un dato.

Producto: tabla anónima de tareas y obstáculos.

Elección para el ejercicio | No requiere anuncios ni cambios en producción

Seis perspectivas para revisar la idea.

Síntesis del análisis real con Gemini

BLANCO / Falta conocer experiencia digital previa.

ROJO / La prueba podría generar impaciencia.

VERDE / Escuchar lo que el participante intenta hacer.

AMARILLO / Observar fricción sin depender del tráfico.

NEGRO / Completar bajo observación no prueba adopción.

AZUL / Definir antes qué se observará y cómo se evaluará.

Las reacciones son posibilidades por comprobar; no testimonios reales

Versión 2: separar tarea y ayuda.

Integro los sombreros negro y azul

Observar el primer intento sin orientar. Si se solicita ayuda, registrarla aparte.

Para cada tarea:

- Completada sin ayuda
- Completada con ayuda
- No completada

Anotar el bloqueo y priorizar lo que impide terminar.

Criterios propuestos antes de la prueba | Muestra exploratoria

La revisión cambió la propuesta.

Y también cambió qué acepto del informe

Se retiraron cifras no contrastadas y frases sin respaldo como «guía oficial».

La prueba propuesta servirá para detectar obstáculos de uso.

Para conocer demanda, adopción espontánea o ventas hacen falta otras observaciones.

La investigación está hecha. La validación con usuarios sigue pendiente.

Una pregunta útil para tu próximo proyecto.

¿Qué resultado me haría cambiar la propuesta?

1. Investiga el contexto y comprueba las fuentes.
2. Compara caminos que respondan preguntas distintas.
3. Elige qué necesitas aprender primero.
4. Revisa riesgos y define qué observar.

Caso y fuentes: omarkings.com/google#semana6

Fuentes: Ruta Mágica, INEGI CE 2024 y Ayuda de Perfil de Negocio de Google